

반려동물이
고맙다고 뽀뽀할 때까지,

반려동물 전용 양육관리어플 펫츰

PETCHU

IR Report Jan. 2021



Contents

03 Background

04 사업내용

Problem - Solution
What is PETCHU
Business Model
Petchu 정부지원과제 선정
Petchu 자문위원 소개

27 재무상태 및 추정

Statement of financial Position
& Sales projection

19 시장분석

Market Analysis
- Companion animal market
- Mobile AD

28 리스크 & 출구 전략

Expected Risks & Exit Strategy

22 성장지표

Growth Factors

29 회사소개

Plus21 Co.,Ltd.

30 Contact Info.

BackGround
유능한 집사가 필요해!

힘이 들어

믿을 수 없어

믿을수 없는 정보가
너무 많아

Should I give up?

ㅠㅠ

Happy
Together

:(
Can't Understand...

Thank you!

미안해...

왜 이러는거지?

WHY?

모르는게 너무 많아

Help me!
Please...



💡 Problem 1 정보의 홍수 속 믿을 수 있는 정보 부재

반려견, 반려묘의 양육관련 정보는 인터넷이나 모바일 포털검색을 통해 습득.
(반려견 46.6% / 반려묘 52.1% - kb 금융지주 경영연구소 - 2018 반려동물보고서)

→ 정보의 양은 많지만 근거가 명확한, 원하는 정보를 얻는데 어려움이 있음.

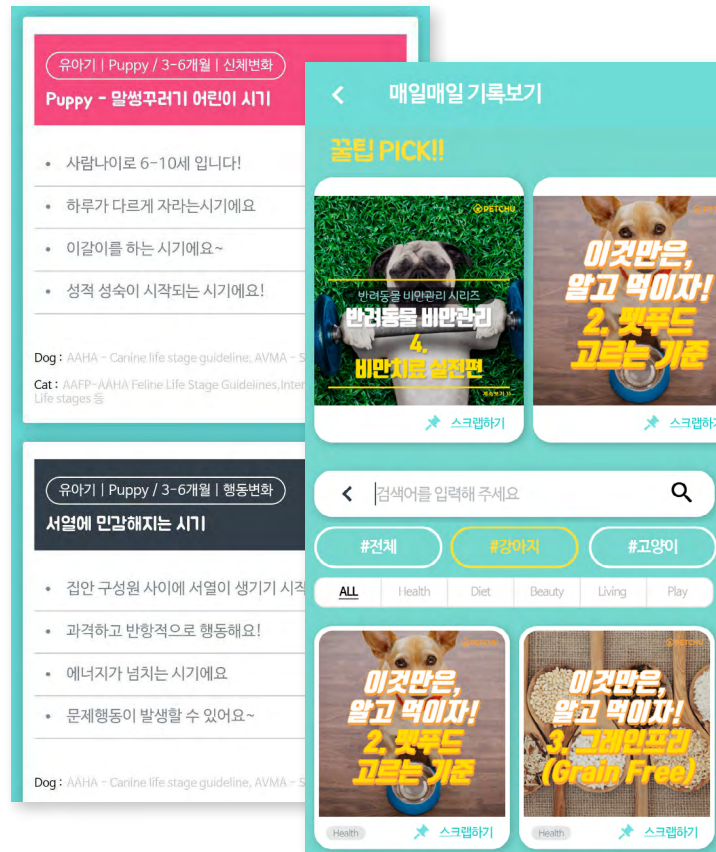


양육관련 정보를 습득하는 채널은 인터넷 / 모바일 포털검색인 경우가 많으나
실제적으로 **가장 신뢰하는 정보습득채널은 동물병원에서 직접 확인하는 경우**로
전문가 의견에 대한 높은 신뢰도를 보임



💡 Solution 1 전문가의 검수를 받은 스마트 스케줄러, 펫츄!

펫츄의 모든 콘텐츠는 출처가 명확한 자료만을 사용하고 있으며 전문가의 검수를 받아 신뢰감 있는 정보를 제공합니다.



Curation service

큐레이션서비스

믿을 수 있는 정보만 모아 전달하는 큐레이션 서비스 펫츄

- ➔ 전문가의 검증을 받은 콘텐츠 제공 (서울대학교 수의과대학과 산학협력 공동개발)
- ➔ 반려동물의 생애주기 / 품종 특성에 맞춘 양육일정 및 양육정보 제공

Personal assistant for Companion Animal

반려동물 전용집사 서비스

한 번 등록으로 생애주기 내내, 반려동물의 비서 펫츄

- ➔ 1회 회원가입으로 사료 급여량, 사람 나이로 변환한 나이 등 반려동물 생활밀착 지수 자동 계산

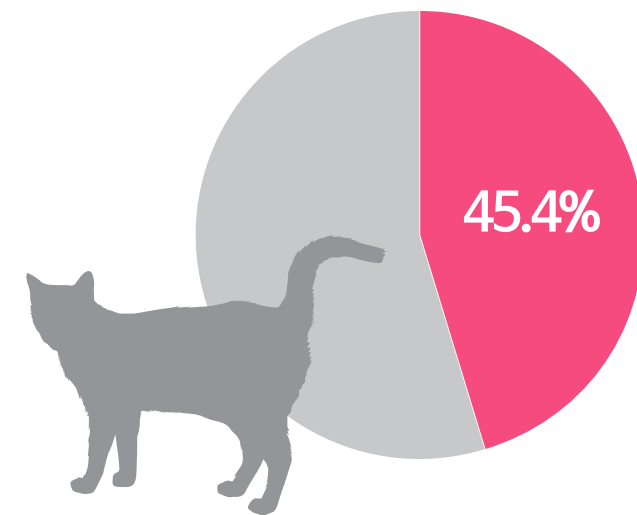
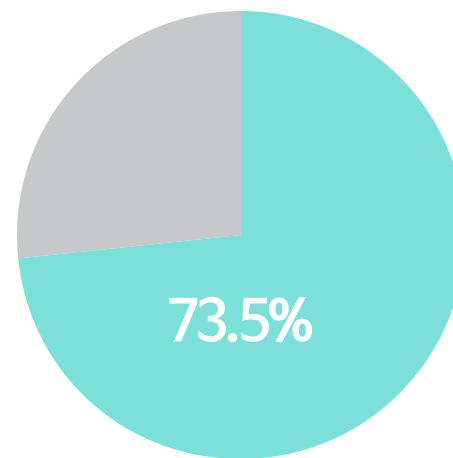
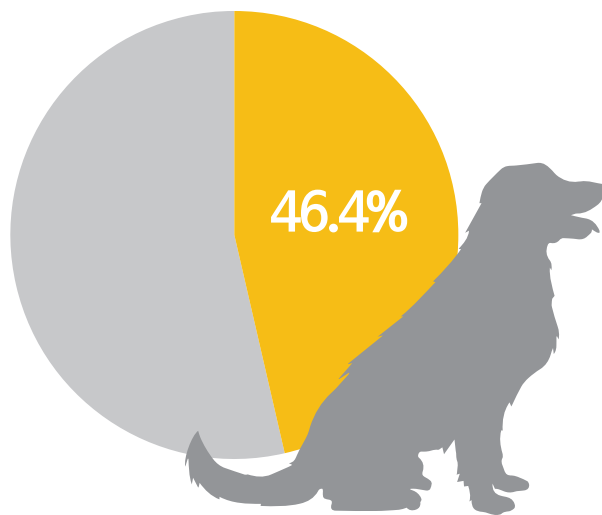




? Problem 2 반려동물 관련 정보를 직접 찾아야 하는 불편함

반려동물 양육관련 정보를 얻는 채널 주 1회이상 이용하는 비율

반려견 46.4% / 반려묘 45.4% / 반려견, 반려묘를 둘 다 기르는 경우 73.5%



(kb 금융지주 경영연구소 - 2018 반려동물보고서)

- 반려동물 양육가정에서 약 절반 가량이 매주 한번씩 양육관련 정보를 검색함.
- 반려동물 양육가정에서 양육관련 정보에 대한 니즈가 크다는 것을 확인할 수 있음.



💡 Solution 2 한번 등록으로 평생 동안. 무료정기구독 서비스, 펫츰!

펫츰은 한번 반려동물 정보를 입력하면
반려동물에게 맞는 정보를 주기적으로 제공함.



Daily 생애주기정보 / 산책지수 / 부패지수

- 반려동물의 생애주기 단계 정보를 제공. 사람나이로 변환하여 직관적으로 안내
- 매일 반려동물의 털 길이, 크기, 얼굴모양, 연령 등을 기반으로 계산된 산책지수를 제공

Weekly 반려동물 행사 / 이벤트 / 강의

- 전국에서 진행되는 반려동물축제, 행사,강연 정보를 제공하며 주1회 푸시메시지 안내

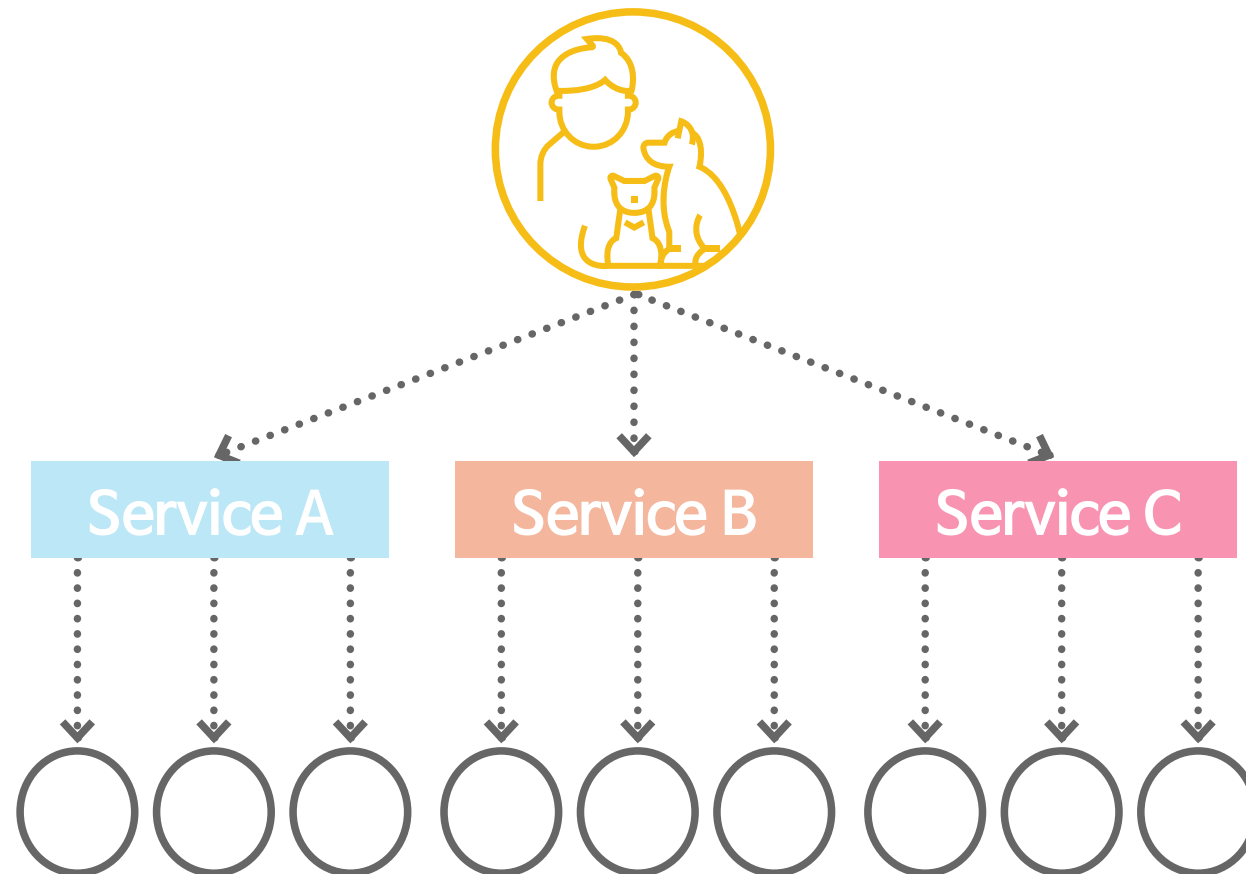
Monthly 맞춤 양육일정

- 반려동물의 생애주기와 계절정보에 맞춰 월 1회씩 반려동물 맞춤 양육일정 제공 또한 추후 2차 버전에서 매월 제공되는 양육정보에 맞는 콘텐츠, 주간 행사 등을 통합하여 제공할 예정.



Problem 3 반려동물 통합 관리 서비스의 부재

다양한 반려동물 서비스가 새로 생겼지만 대부분이 Vertical service로
수의상담, 동물등록, 펫시팅 등 특정 서비스 한 가지를 이용하도록 되어있음.



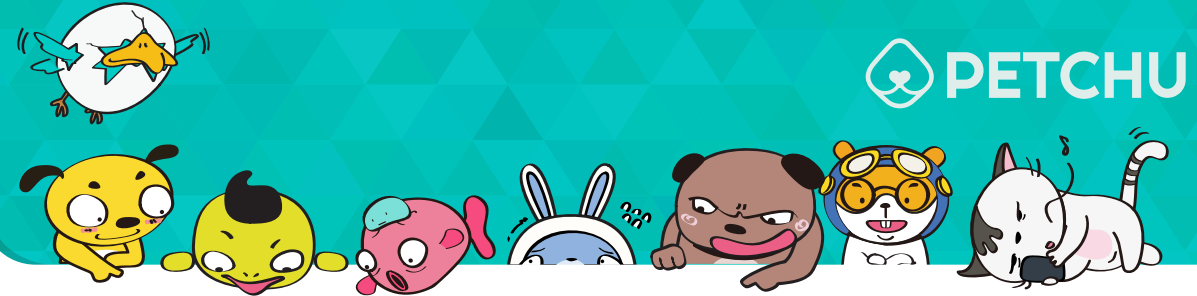


💡 Solution 3 반려동물양육 통합 플랫폼 펫츰

펫츰은 반려동물의 생애주기 정보를 기반으로 운영되는 반려동물 통합 플랫폼 서비스로 양육에 필요한 다양한 서비스와 연계가 가능함.



사업내용 What is PETCHU?



“Smart, Subscription, Platform”



스마트 스케줄러
Smart Scheduler

Curation service + Personal assistant
for Companion Animal



정기구독 서비스
Subscription service

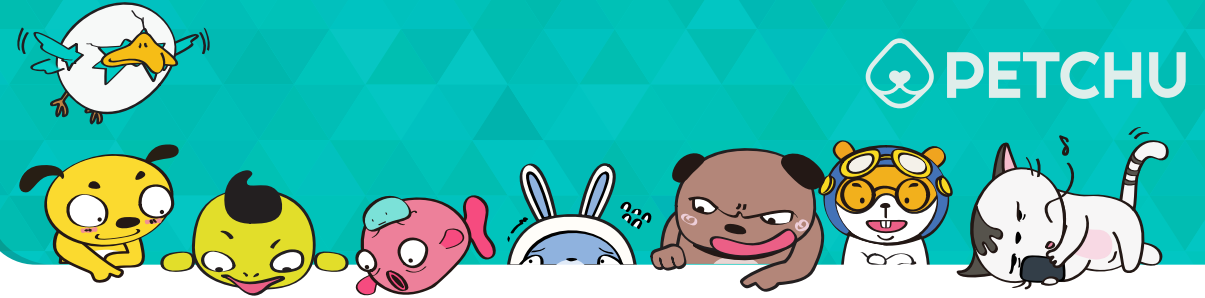
Daily, Weekly, Monthly
Information subscription service



플랫폼
Platform

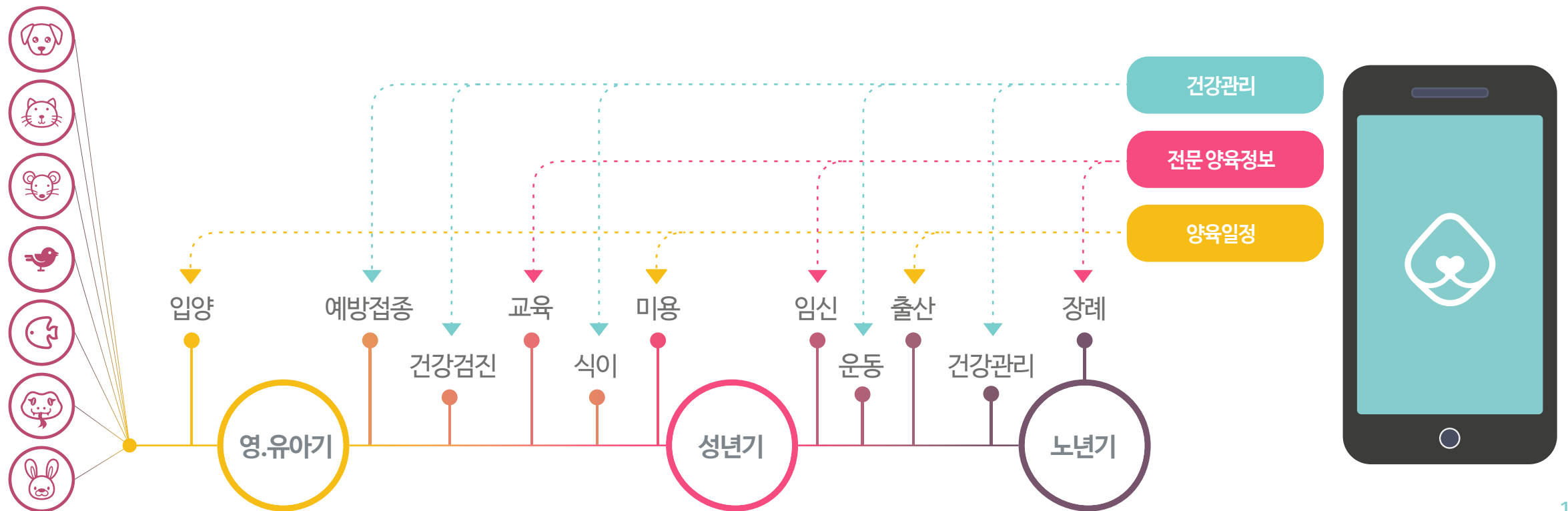
O2O service / Ondemand service
/ E-commerce /IoT/SNS

사업내용 What is PETCHU!



“반려동물 전용 양육관리어플 펫츰.”

반려동물의 **생애주기**와 **품종**에 딱 맞게,
전문가의 검증을 받은 **양육정보**와 **양육일정**을 평생 제공 해 드립니다.



사업내용

Business Model, Now



“반려동물 생체정보 + 전문 양육정보를 기반으로 한 반려동물 生活밀착형 광고”

#반려동물 생애주기

#반려동물 생활지수 (산책지수 / 부패지수)



사용자

반려동물 양육에
직접 도움이 되는 광고



광고주

타 플랫폼 광고 대비
광고 효율이 극대화된 광고 집행가능

사업내용 Business Model, Now



“**超 밀착**”

#펫츄의 FIT은 예술이다!

반려동물 양육에 **超밀착되는**
5가지 생활 영역



超밀착형 광고 & E-Commerce



예쁘게 Beauty 정보
털이 길면 많이 더워할 수 있어요~ 미용을 해볼까요?
일정등록 자세히 보기

맞춤광고
찾아가는 펫 미용서비스 미미살롱펫
자세히 보기

편하게 Living 정보
휴가철, 반려견을 혼자 두는 것은 위험해요~ 호텔이나 펫시터를 찾아보세요!
일정등록 자세히 보기

맞춤광고
수의사가 운영하고 수의대생이 돌보는 펫시팅, 펫트너!
자세히 보기

재미있게 Play 정보
사춘기로 접어드는 개린이 시기! 에너지분출을 위해 충분히 놀아주세요!
일정등록 자세히 보기

맞춤광고
어디로 될 지 모르는 우리 당댕이, 배상책임보험으로 안심해요! 삼성화재 애니펫
자세히 보기

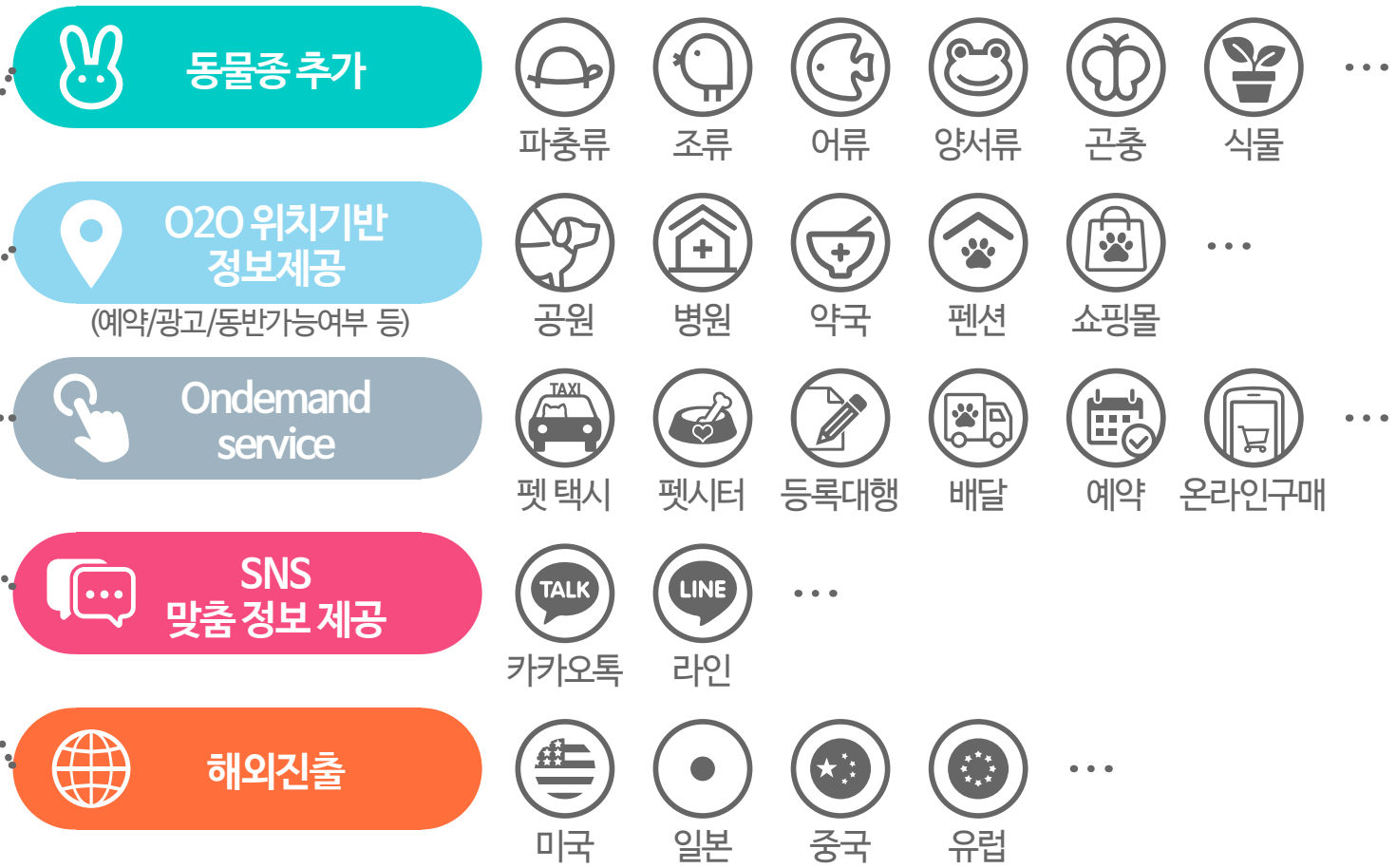
사업내용

Business Model, in the **FUTURE**



“超 확장”

#펫츄의 확장은 무!한!대!



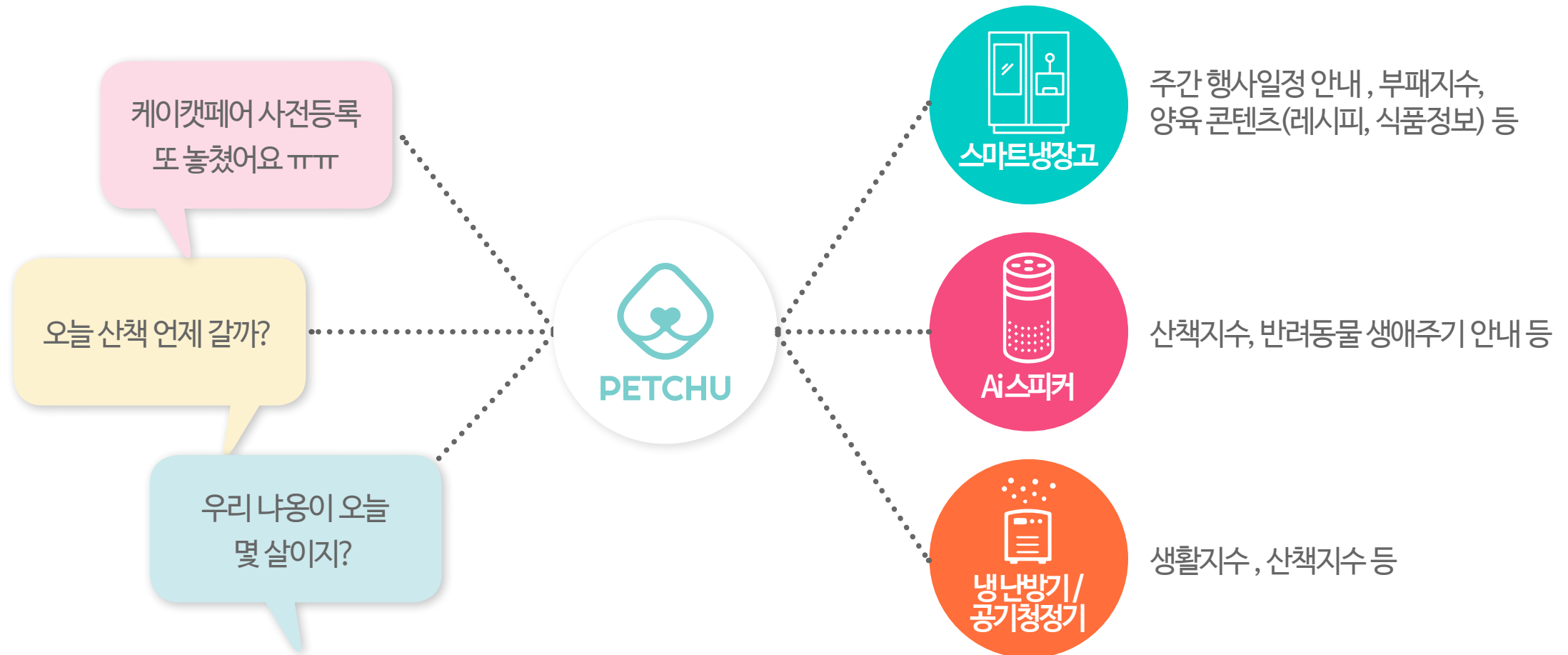
사업내용

Business Model, in the **FUTURE**



“超 연결”

#펫츄와 IoT의 만남은 운명!



사업내용

Petchu 정부지원과제 선정



2017년도 산학연협력기술 개발사업 도약2차 선정 및 공동개발 완료

한국형 K-Pet Life Care Guide Line 및
반려동물 양육 전문 정보 큐레이션 모바일 플랫폼의 개발과 적용

기술개발기간
2017.09~ 2018.11

기술개발 목표
“국내 최초 한국식 공인 반려동물 세부종별, 생애주기 구간 확정 및 필수 필요
반려동물 건강관리 가이드라인, 가칭 K-Pet Life Care”을 공동 개발하고 이를
바탕으로 관련 “모바일 어플리케이션 형태의 스마트 스케줄러”를 개발하여
신 성장 산업으로서 급속한 속도로 성장하는 반려동물시장에 진출 하고자 함

공동개발기관
-서울대학교 산학협력단
-서울대학교 수의과대학 황 철 용 교수

기술개발현황
Android OS, iOS 용 App 개발완료 및 구글 플레이 및 앱 스토어에서 다운로드 가능



황철용
서울대 수의과대학 동물병원 원장

수의학 전문 자문 위원

약력

- 경상대학교 수의과대학 졸업
- 서울대학교 수의과대학 내과학 석사, 박사
- 현) 서울대학교 수의과대학 피부과학 교수
- 현) 서울대학교 수의과대학 동물병원 부원장
- 아시아 수의피부과 전문의

사업내용

Petchu 자문위원 소개



안세준 대표이사(수의학 박사)

주식회사 알파벳 www.avet.co.kr

영상 진단학, 수의 치과학 전문,
펫츄 총괄 자문위원

- 현 (주)알파벳 대표이사
- 현 케나인동물병원 원장
- 현 (사)대전시수의사회 회장
- 현 충남대학교 수의과대학 외래교수
- 현 한국동물병원협회 이사
- 현 수의영양학회 이사
- 현 수의치과협회 이사
- 전 이안동물MRI센터 대표원장



정설령 대표이사

주식회사 한국반려동물 영양연구소
& 한국영양전문 동물병원

수의 영양학 전문,
펫츄 수의 영양학 학술 자문위원

- 현 한국반려동물영양연구소 대표
- 현 한국영양전문동물병원 원장
- 현 서울씨티칼리지 겸임교수
- 현 호서직업전문대 겸임교수
- 전 (주)알파벳 총괄이사
- 전 (주)포베츠 대표이사
- 전 로얄캐닌코리아 총괄팀장
- 전 메리알코리아 과장



한재웅 대표수의사

N동물의료센터 & 한국동물 암센터

수의 임상 전문,
펫츄 일반 수의학 자문위원

- 현 N동물의료센터 대표원장
- 현 건국대학교 수의학과 겸임교수
- 전 My Pet House Animal Clinic 대표원장
- 전 C&H Petopia 동물병원 원장
- 전 Foxy Pet 동물병원 원장
- 전 Petopia 동물병원 원장(문정)

사업내용 IP 현황



1. 특허등록 (1건)

특허번호	등록일	발명의 명칭	특허권자	발명인
제 10-2198290호	2020년 12월 28일	개체의 헬스케어 콘텐츠를 제공하는 방법 및 이를 수행하는 전자 장치	(주)플러스이십일	윤석호, 안준섭, 전푸름

2. 상표 및 서비스표 등록 (총 14건)

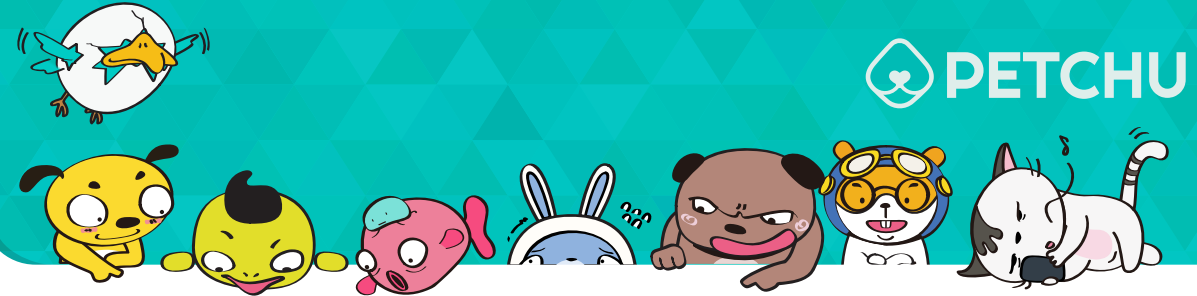
형태	상표를 사용할 상품 및 구분		상표 등록일	상표권자
펫츄 로고 이미지	제03류	애완동물용 화장품등 11건	2019년 06월 13일	(주)플러스이십일
펫츄 로고 이미지	제09류	컴퓨터 소프트웨어 등 17건	2019년 06월 11일	(주)플러스이십일
펫츄 로고 이미지	제18류	애완동물용 의류등 13건	2019년 06월 13일	(주)플러스이십일
상기 3건 포함 총 7건				
PETCHU, 펫츄	제03류	애완동물용 화장품등 11건	2019년 06월 13일	(주)플러스이십일
PETCHU, 펫츄	제09류	컴퓨터 소프트웨어 등 17건	2019년 08월 09일	(주)플러스이십일
PETCHU, 펫츄	제18류	애완동물용 의류등 13건	2019년 06월 13일	(주)플러스이십일
상기 3건 포함 총 7건				

3. 저작권 등록 (총 8건)

저작권 번호	저작물의 제목	저작물의 종류	저작권등록연월일	저작권자
C-2019-004735	탱이	미술저작물>응용미술>캐릭터	2019년 02월 19일	(주)플러스이십일
C-2019-004738	버니니	미술저작물>응용미술>캐릭터	2019년 02월 19일	(주)플러스이십일
C-2019-004737	아디	미술저작물>응용미술>캐릭터	2019년 02월 19일	(주)플러스이십일
상기 3건 포함 총 8건				

시장분석

Market Analysis (Companion animal market)



Local Market

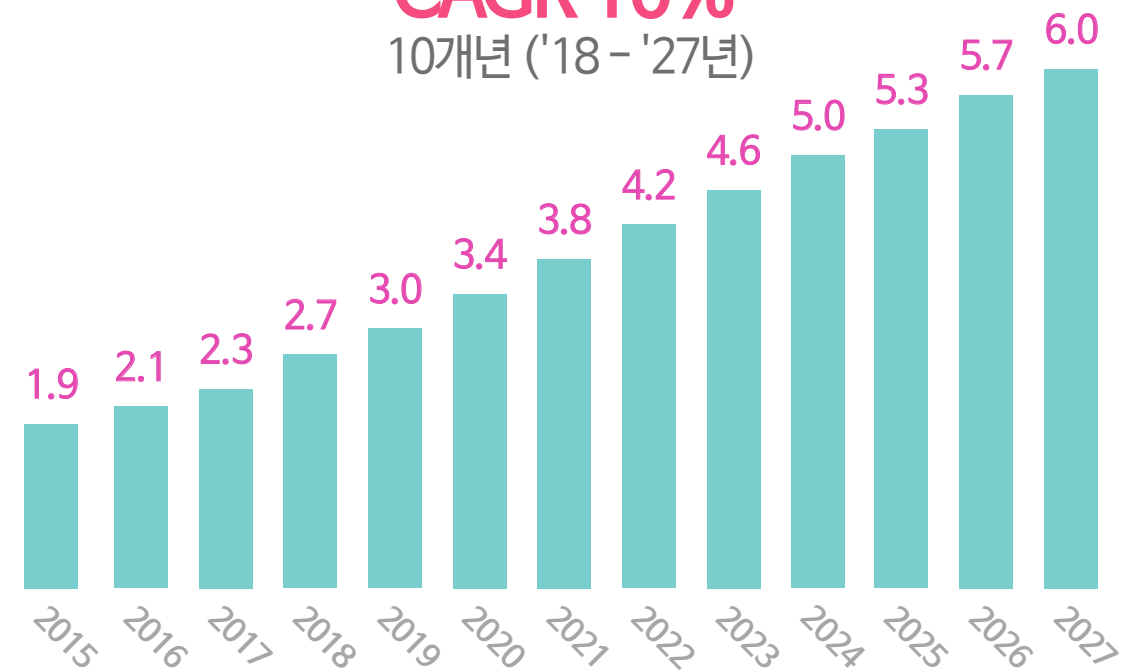
600만 가구
1,500만 양육자 시대

국내 반려동물 양육가구 및 양육자 수
600만 가구

국내 반려동물 시장 규모 전망 추이 (단위: 조 원)
2027년 6조 원

CAGR 10%
10개년 ('18 - '27년)

조사기관	반려동물 양육가구수	반려견수	반려묘수	조사시점 및 대상
한국펫사료협회	563만	660만	207만	2017.08 2,024명
한국농촌경제연구원	574만	632만	243만	2017.08 2,000명
농림축산검역본부	593만	662만	232만	2017.11 5,000명
평균	577만	651만	227만	



Ref) 국내 반려동물 사육 인구? '574만 가구 1481만명' - 2018.03.27 데일리벳 <http://www.dailyvet.co.kr/news/industry/92406>
 [수의학 미래 60년 전망⑥] 반려동물 시장과 수의사:이미진 - 2019.02.15 데일리벳 <http://www.dailyvet.co.kr/news/industry/108097>
 국내 반려동물 시장 규모 전망 - 한국농촌경제연구원

시장분석

Market Analysis (Companion animal market)



Global Market

전 세계적인 고도 성장 추세

미국반려동물 관련시장 규모 (2018)

80조 원

전체가구의 **68% (8460만 가구)** 반려동물 양육

가구당 반려견 평균 1.49마리
/반려묘 평균 2마리

급성장하는 펫테크 제품군

(2017년 기준 2,205억원)

- 보급률 50% **쌍방향소통 장난감류(1위)**
- 37% 건강관리 애플리케이션
- 31% 반려동물 미용도구
- 30% 자동 급식·급수 도구

만족도 **94%** 스마트폰과 연계하여 반려동물의 건강관리를 도와주는 **'반려동물 건강 모니터 제품'**

중국반려동물 관련시장 규모 (2018)

32조 원

국민 1인당 반려동물 수 **0.07 마리**

성장 가능성이 매우 큰 시장인것을 반증

연평균 35% 성장하고 있는

중국 반려동물 식품시장

2017년 기준 1조 8천억원 규모 시장 형성
(반려견 사료 1조 2천억원, 반려묘 사료 5천9백억원)

외국사료기업의 시장 점유율 70%

중국인 소비자들이 **가장 필요로 하는 반려동물 O2O서비스는 체계화된 의료서비스**

일본반려동물 관련시장 규모 (2018)

16조 원

반려견, 반려묘 각각 **1000만 마리**

반려견 양육두수 포화 상태/
반려견 반려묘 50%가 고령기

반려동물 사료,

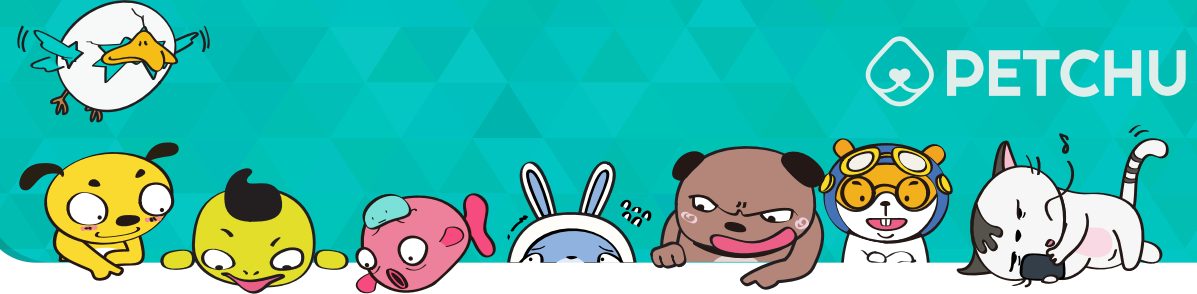
일본산 : 수입산 = 50% : 50%

일본 펫시장의 통일 규격 동향에 주목할 필요 있음.

특히, 강아지 리드줄(목줄)과 관상어용 히터에 통일된 규격 및 규제가 시행되었으며, 반려동물 용품 관련각종 규격 및 규제가 추가되고 있어 관련 일본 진출시 "인증"을 받는 것이 필수임

시장분석

Market Analysis (Mobile AD)



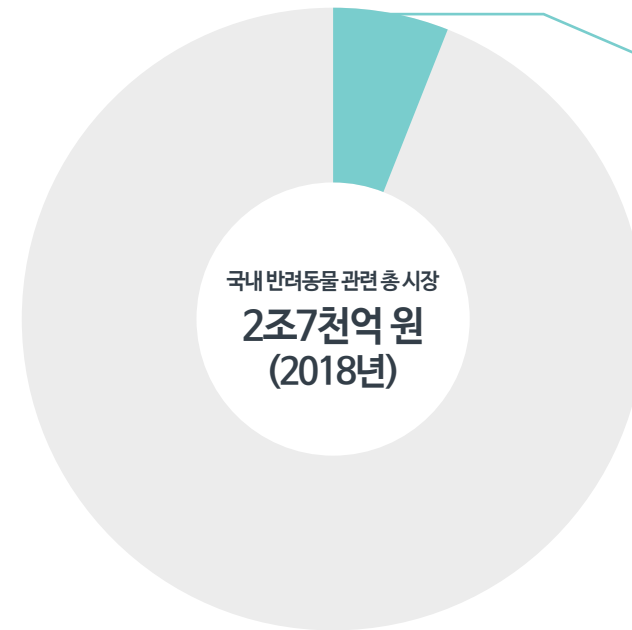
모바일 광고 시장 2조4천억 원 (2018년 기준)

2016~2018년 매체별 총 광고비

구분	매체	광고비(억원)			성장률(%)		구성비(%)	
		'16년	'17년	'18년(F)	'17년	'18년(F)	'17년	'18년(F)
방송	지상파TV	17,312.0	15,223.0	15,965.0	(12.1)	4.9	13.7	13.8
	라디오	3,040.0	2,785.0	2,850.0	(8.4)	2.3	2.5	2.5
	케이블/중편	17,474.0	18,376.0	18,956.0	5.2	3.2	16.5	16.3
	IPTV	846.0	915.0	1,029.0	8.2	12.5	0.8	0.9
	기타(위성DMB 등)	1,814.0	2,004.0	2,062.0	10.5	2.9	1.8	1.8
	방송계	40,485.0	39,303.0	40.9	(2.9)	4.0	35.3	35.2
인쇄	신문	14,712.0	14,056.0	13,850.0	(4.5)	(1.5)	12.6	11.9
	잡지	3,780.0	3,438.0	3,400.0	(9.1)	(1.1)	3.1	2.9
	인쇄계	18,492.0	17,494.0	17,250.0	(5.4)	(1.4)	15.7	14.9
디지털	PC	16,372.0	16,245.0	16,600.0	(0.8)	2.2	14.6	14.3
	모바일	17,453.0	22,157.0	24,710.0	27.0	11.5	19.9	21.3
	디지털계	33,825.0	38,402.0	41,310.0	13.5	7.6	34.5	35.6
OOH	옥외	3,512.0	3,392.0	3,400.0	(3.4)	0.2	3.0	2.9
	극장	2,251.0	2,280.0	2,400.0	1.3	5.3	2.0	2.1
	교통	4,328.0	4,352.0	4,700.0	0.5	8.0	3.9	4.1
	OOH계	10,091.0	10,024.0	10,500.0	(0.7)	4.8	9.0	9.1
제작	6,425.0	6,072.0	6,080.0	(5.5)	0.1	5.5	5.2	
총계		109,318.0	111,295.0	116,002.0	1.8	4.2	100.0	100.0

국내 반려동물 관련 산업 모바일 광고 시장 720억 원 추정 (2018년 기준)

2018년 기준 국내 반려동물 시장 규모인 총 2조 7천억원 중 3%인 720억원 모바일 광고 시장 형성 추정

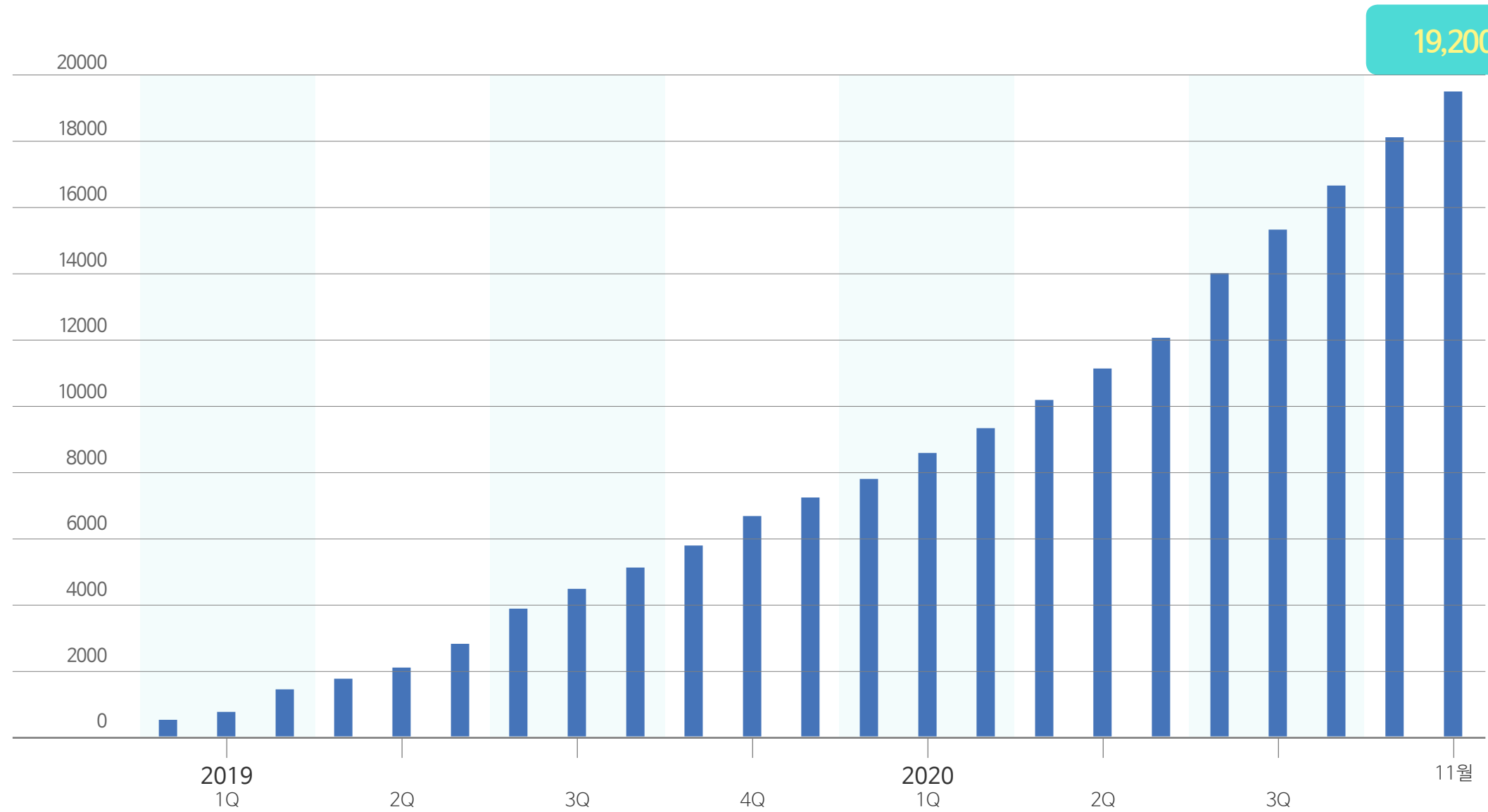


3% (약 720억원 추정)

- 사료 및 간식
- 반려동물 용품
- 수의진료
- 미용 및 위생 훈련 위탁 레저 등
- 반려동물보험 및 금융과 주택
- 관련 게임, 서적, 영화 등
- 기타

성장지표

Growth Factors (Jan.2019 - Oct.2020)

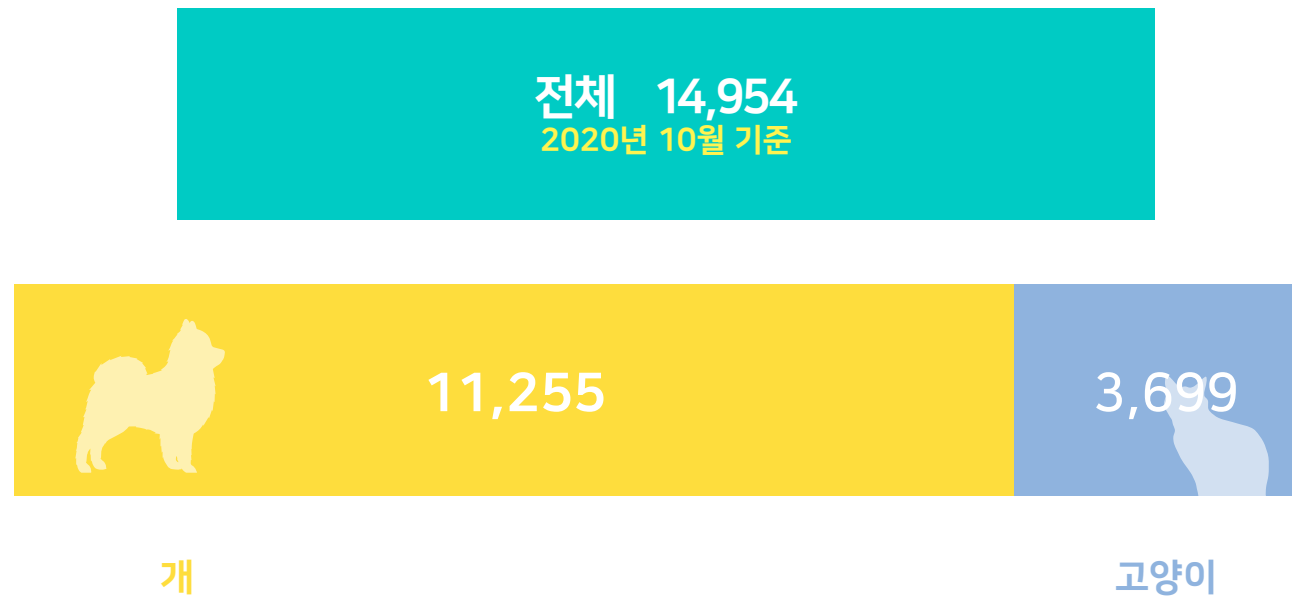


사업내용

What is PETCHU?



펫츰 동물등록 현황



말티즈	1,755
포메라니안	1,414
토이 푸들	1,289
믹스견/하이브리드	1,032
비숑 프리제	928
미니어처 푸들	730

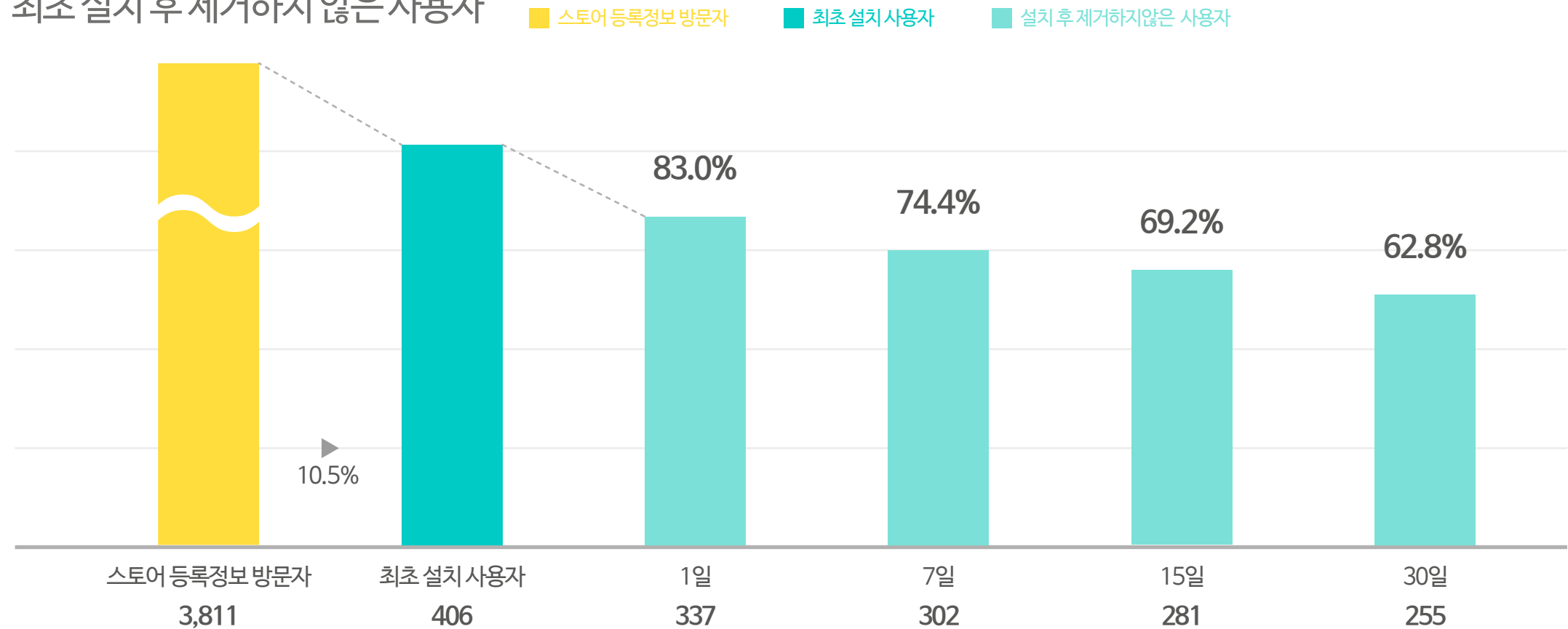
코리안 숯헤어(토종고양이)	1,576
페르시안	228
러시안블루	223
스코티시 폴드	184
믹스묘 고양이	169
먼치킨 고양이	168

성장지표

Growth Factors (Jan.2019 - Oct.2020)



최초 설치 후 제거하지 않은 사용자



반려동물 등록으로 높은 유지율 달성

19.1~20.9 안드로이드 유지율 평균 : 최초 설치 사용자 중 30일 이후 유지율 60%

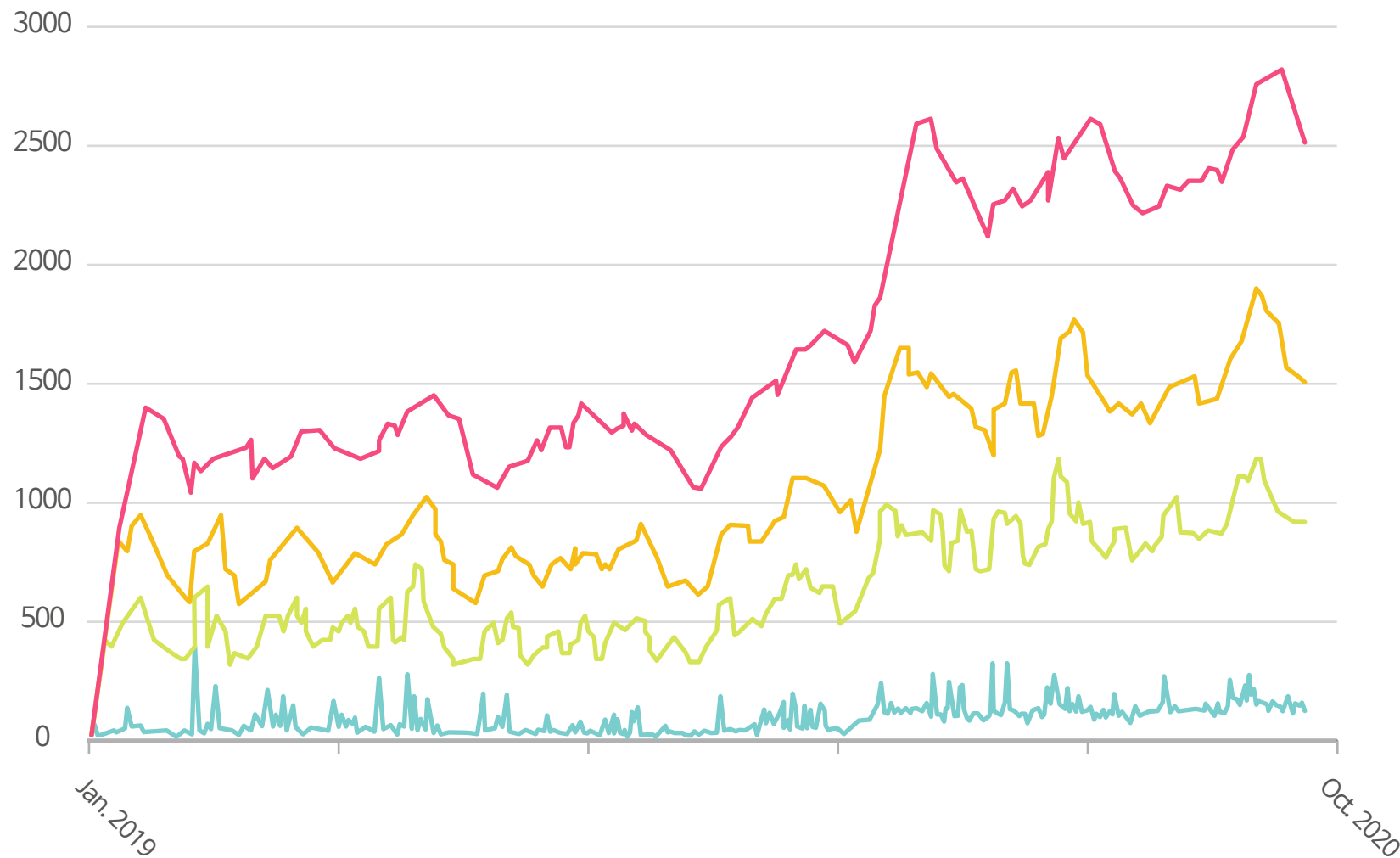
성장지표

Growth Factors (Jan.2019 - Oct.2020)

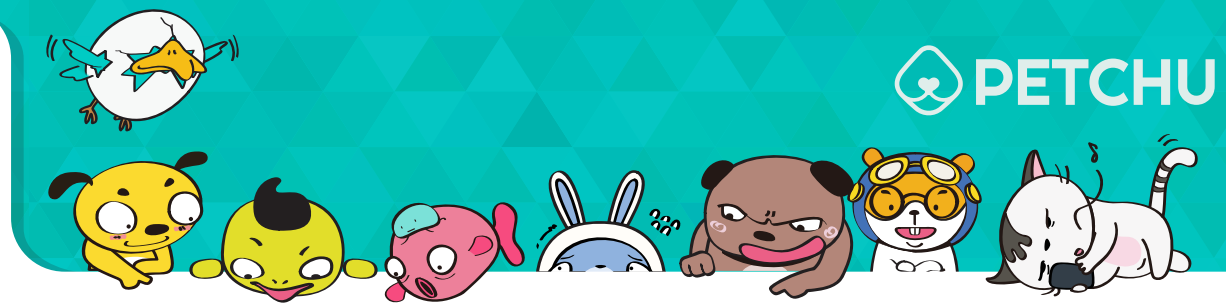


활성사용자(Active User)

■ 1일 활성 사용자 (DAU) ■ 7일간 우수 사용자 (WAU) ■ 14일간 우수 사용자 ■ 28일 활성 사용자 (MAU)

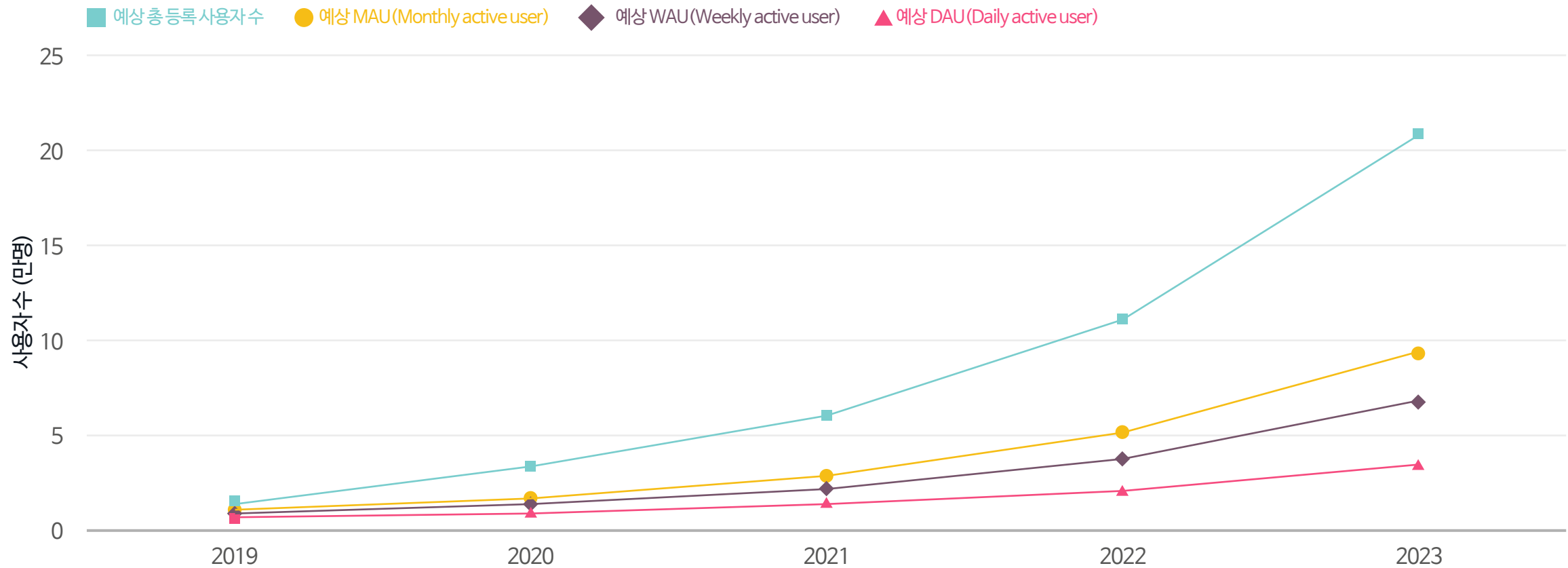


성장지표 Growth Factors



“2023년까지 총 다운로드 수 및
누적 등록 사용자수 100만 명”

2019 - 2023 예상 사용자수 세부사항(국내기준)



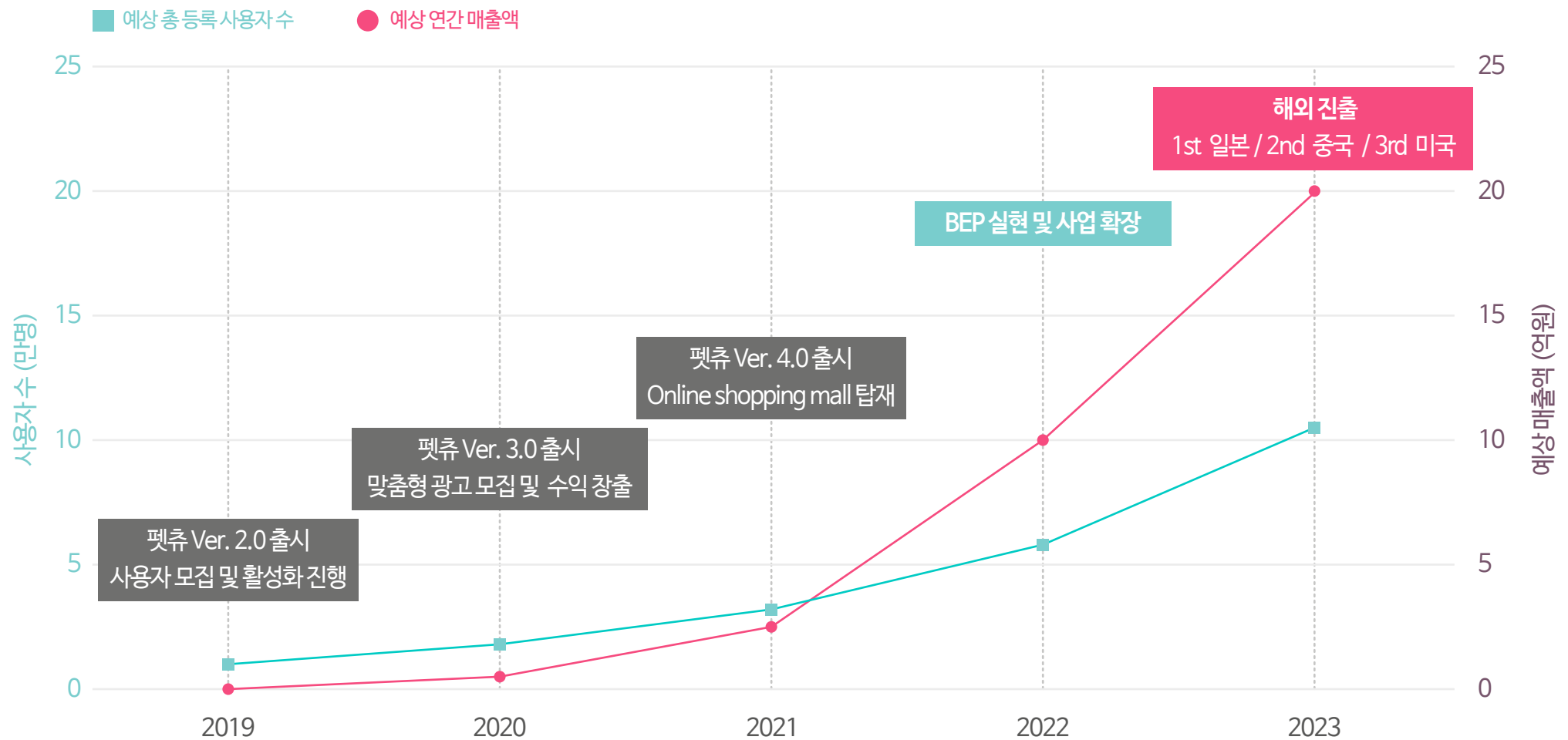
비고) 펫츰은 맞춤 양육 일정을 확인하고 등록하는 스마트 스케줄러로서 **일일 방문** 및 **활용 빈도**가 매우 높을 것으로 예상됨

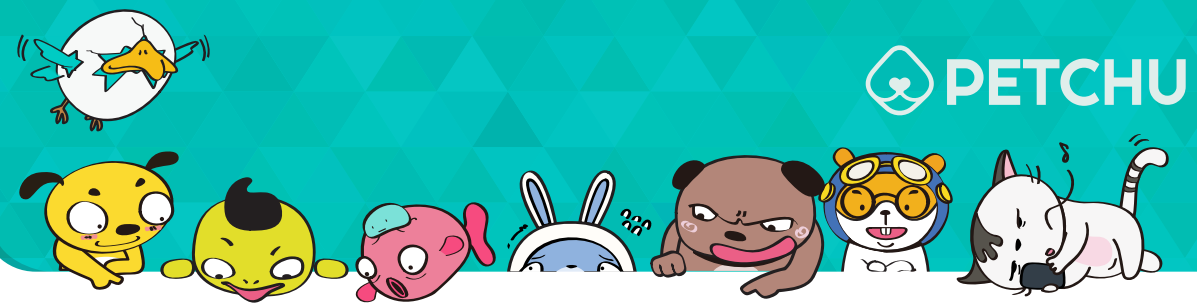
재무상태 및 추정

Statement of financial Position & Sales projection



향후 5개년 추정 매출 및 누적 사용자수 (국내 기준)





리스크 & 출구 전략

Expected Risks & Exit Strategy

RISK

- 01 유사서비스 진출에 대한 진입장벽이 낮음
- 02 반려동물 관련 법 개정 필요
- 03 상대적으로 적은 목표 사용자수

Counter strategy

- 국내외 각종 온라인 플랫폼 사업체들과 MKT Collaboration으로 협력체계 구축 진행
- 농림축산부의 조직 개편 및 산업 활성화 정책에 따른 법 개정 진행 예상
- 적극적인 해외 진출 모색과 서비스 다각화 진행

EXIT Strategy

- 1st : 2023년까지 Core business 사업화 완성 및 IPO 진행
- 2nd : 국내 외 온라인 서비스 회사와 전략적 업무 제휴를 통한 M&A 진행

비고 : 출구전략(Exit strategy)의 경우 국내외 사업 진행 사항과 관련하여 변동 가능성이 있음을 알려 드립니다.

회사소개

Plus21 Co.,Ltd.

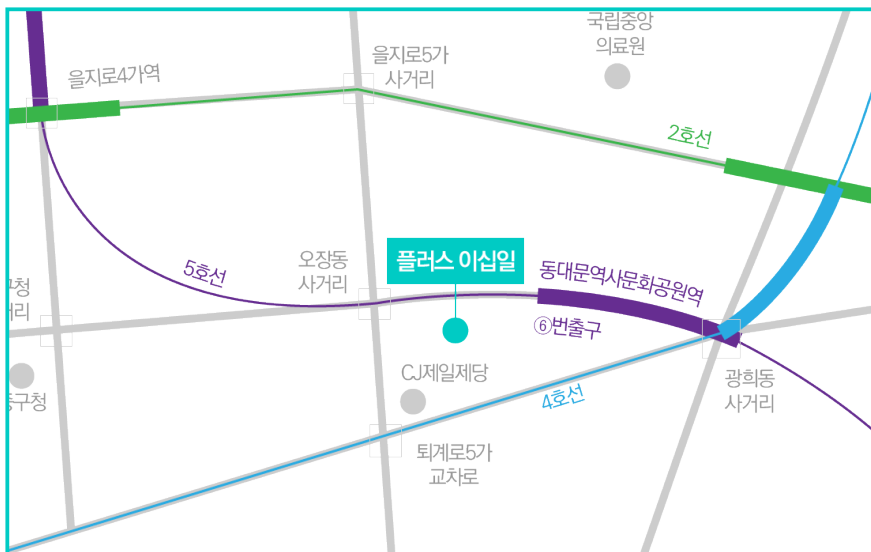


“ (주)플러스이십일은 2011년에 설립된 웹 & 앱 어플리케이션 전문 개발사입니다. ”

2011년~현재, (주)플러스이십일은 관공서 및 대기업, 중견 기업 개발 Outsourcing 업무와 정부 지원 국책 연구과제 등을 수행해왔습니다.

플러스이십일

- 업종 및 업태 _ 서비스업 / 종합 디자인 및 소프트웨어 개발 및 유통
- 자본금 _ 1억원
- 인증사항 _ 기업부설연구소 인증 (2015년 5월), 벤처 기업 인증 (2016년 4월)
굿콘텐츠인증, 펫츄 (2018년 11월)
- 구성원 _ 총 7명 (임원 1명, 연구개발직 5명, 콘텐츠 기획 1명)
- 직전 3개년 매출액(단위 억원) _ 2018 3.43
2017 3.55
2016 1.55



소속	직위	이름	출신교 및 전공
전략기획 및 운영본부	대표이사	윤석호	서강대학교, 독어독문학과
	총괄 PM / 디자인 실무 총괄	안준섭 실장	건국대학교, 산업디자인과
디자인본부	디자인 실무	이현수 과장	한양대학교, 건축공학과
	콘텐츠 기획 및 개발	전푸름 팀장	숙명여자대학교, 식품영양학과
개발본부	CTO	김동규 이사	서강대학교, 화학과
	수석연구원	김병식 부장	서강대학교, 정치외교학과
	책임연구원	박충범 팀장	강원대학교, 사학과



CONTACT-INFO

기획 팀장 전푸름 Pureum. Jeon

✉ prjeon@plus21kr.com

☎ +82-2-714-3171

☎ +82-2-6442-3170

